

# Forest Week FAQ

## Bedankt voor je interesse in de FSC® Forest Week 2023!

### Welke communicatiemiddelen zijn er beschikbaar dit jaar?

Er zijn verschillende communicatie uitingen ontwikkeld om deel te nemen aan de campagne. Denk aan social posts, een email handtekening en printbare uitingen.

### Wanneer zijn de communicatiemiddelen beschikbaar?

De communicatiemiddelen zijn nu beschikbaar via [de Marketing Toolkit](#). Gebruik je licentiecode en wachtwoord om hier in te loggen. Neem contact op met uw certificeerder of in het geval van een promotionele licentie of sponsoring van een Ecosystem Services project met FSC Nederland mocht dit niet lukken.

oor

### Kunnen de communicatiemiddelen worden aangepast?

Ja, alle middelen kunnen worden aangepast, behalve de Giphys. Vergeet niet de licentiecode te vermelden en het juiste trademarksymbool te gebruiken. In Nederland is dat ®.

### Heb ik goedkeuring nodig om de communicatiemiddelen te gebruiken, zelfs als ik ze niet aanpas?

Ja, alle communicatie uitingen waarin FSC genoemd wordt moeten goedgekeurd worden.

### Hoe kan ik goedkeuring krijgen?

Als u in het bezit bent van een **Projectcertificering, Bosbeheercertificaat of Chain of Custody-certificaat**, loopt dit via de certificeerder (CB). In het geval van een **Promotionele Licentie of sponsoring van een Ecosystem Services project** loop dit via FSC Nederland en kunt u mailen naar [info@nl.fsc.org](mailto:info@nl.fsc.org)

### Zijn er kosten verbonden aan de goedkeuring van het handelsmerk?

Het gebruikelijke goedkeuringsproces is van toepassing. Neem contact op met uw certificeerder of in het geval van een promotionele licentie of sponsoring van een Ecosystem Services project met FSC Nederland voor meer informatie

### Mogen wij zelf bepalen wanneer en hoe vaak we iets plaatsen?

Zeker! Voor het gemak hebben we een suggestie gedaan voor welke post op welke dag gedeeld kan worden

De enige post die u op de voorgestelde dag moet delen, is post zeven, omdat deze de campagne afsluit. Alle andere posts kunnen op elke dag van de campagne gedeeld worden.

### Moet ik elke dag van de campagne een bericht plaatsen?

**Dit raden wij zeker aan om dat je op die manier echt duidelijk kan laten zien hoe jullie je inzetten**

We raden het ten zeerste aan, omdat het een geweldige kans is om je inspanningen op het gebied van duurzaamheden het beschermen van de bossen maar het is niet verplicht.

### Welke hashtags moet ik gebruiken als ik een bericht post?

Bij elke post wordt aangegeven welke hashtags je mag gebruiken. Denk eraan dat je #FSCForestWeek en #TrustTheTree moet vermelden - in het Engels - ongeacht de taal waarin je de kopij deelt.

## Nog vragen?

Neem contact op met [communicatie@nl.fsc.org](mailto:communicatie@nl.fsc.org)