



[Click to choose Category]

# BELEIDSPLAN FSC NEDERLAND 2024



12/04/2023

<b>Title:</b>	Beleidsplan FSC Nederland 2024
<b>Dates:</b>	<b>Approval date:</b> 12 December 2023
<b>Timeframes:</b>	<b>Transition period:</b> nvt
<b>Contact for comments:</b>	<p>FSC Nederland</p> <p>Niasstraat 1</p> <p>3531 WR Utrecht</p> <p>Nederland</p> <p>RSIN 808511361</p> <p><b>Phone:</b> +31 (0)30 276 7220</p> <p><b>Email :</b> <a href="mailto:info@nl.fsc.org">info@nl.fsc.org</a></p>

Version control

<b>Publication date:</b>	12 April 2023	
<b>Effective date:</b>	1 January 2024	
<b>Version</b>	<b>Description</b>	<b>Date</b>
V1.0	Goedgekeurd in de bestuursvergadering	12/12/2024

© 2023 Forest Stewardship Council, A.C. All Rights Reserved  
 FSC® F000100

You may not distribute, modify, transmit, reuse, reproduce, re-post or use the copyrighted materials from this document for public or commercial purposes, without the express written consent of the publisher. You are hereby authorized to view, download, print and distribute individual pages from this document subject for informational purposes only.

## MISSIE, VISIE, DOELSTELLINGEN FSC NEDERLAND

### Missie FSC

Forest For All Forever: FSC bevordert milieuvriendelijk, sociaal voordelig en economisch levensvatbaar beheer van de bossen wereldwijd. (*FSC will promote environmentally appropriate, socially beneficial, and economically viable management of the world forests.*)

### Visie FSC

Resilient Forests Sustain Life on Earth: De echte waarde van bossen wordt wereldwijd erkend en volledig opgenomen in de samenleving. (*A new forest paradigm is realized, where the true value of forests is recognized and fully incorporated into society worldwide.*)

### Doelstellingen FSC Nederland

- a. het bevorderen van het duurzaam bosbeheer in binnen- en buitenland door het onder de aandacht brengen en bevorderen van het gebruik van gecertificeerd hout en gecertificeerde houtproducten, in het bijzonder die, welke gecertificeerd zijn volgens het FSC-systeem;

#### BIJLAGE 3: BELEIDSPLAN FSC NEDERLAND 2024

- b. het bevorderen van de bekendheid van het keurmerk;
- c. het beheren van de FSC-standaard voor de Nederlandse bossen;
- d. het bevorderen van de kennisuitwisseling binnen het bedrijfsleven op het gebied van de toepassing van duurzaam geproduceerd hout en andere producten en diensten die het bos levert en andere bosproducten.

### Onze ambities uit de strategie 2020-2025:

- ✓ 100% duurzaam hout en papier op de Nederlandse markt;
- ✓ Stijging van 10% houtgebruik in de bouw (t.o.v. 2018) als extra stimulans voor meer verantwoord bosbeheer wereldwijd;
- ✓ Aanvullende investeringen voor twee miljoen hectare FSC-gecertificeerde bossen via betalingen voor ecosysteemdiensten (koolstof, biodiversiteit, water, recreatie).

In 2024 willen we net als in 2023 de uitvoering van verschillende projecten en het beheer van het partnernetwerk beter op elkaar aan laten sluiten.

# 1. Over alle pijlers heen

In 2024 bestaat FSC Internationaal 30 jaar en FSC Nederland 25 jaar. Ook is het de 10<sup>e</sup> editie van de Forest 50. Dit willen we vieren met één of meer mooie evenementen!

## 1. Serviceverlening

Meerdere malen per dag gaat op ons kantoor de telefoon en krijgen we vragen van (potentiële) certificaathouders of algemene vragen over FSC. Dit zijn de algemene FSC-werkzaamheden waarvoor FSC ons een activity compensation fee betaalt. Ongeveer 2x per jaar overleggen we met de in Nederland actieve certificeerders.

## 2. Partners

FSC Nederland heeft ongeveer 220 partners. Deze partners zijn voor FSC Nederland van GROOT belang vanwege:

- Belangrijke partners instrument om in de markt impact te maken op het beschermen en behouden van bossen in Nederland en wereldwijd, door de hele keten heen
- Meer zichtbaarheid voor (waarde) FSC-keurmerk
- Inkomsten FSC NL

Sinds afgelopen jaar verzenden we een doelgroepgerichte mailing en doelgroepgerichte events. Vanaf 2024 kunnen we ook inzetten op specifieke en doelgerichte werving van nieuwe partners.

## 3. Certificeringsstandaarden

Er komt er in 2024 een consultatieronde voor de speciale EUDR-module bij de Chain of Custody standaard. Wij zullen investeren in betrokkenheid van certificaathouders en bijeenkomsten organiseren. Ook willen we in 2024 een eerste begin maken met de (procedureel noodzakelijke) revisie van de Nederlandse bossenstandaard.

## 4. Keurmerken

Het FSC-keurmerk is beschermd en geregistreerd. Het is belangrijk om de betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van het keurmerk te waarborgen. Aan het gebruik van het keurmerk worden daarom eisen gesteld. Die eisen omvatten zowel het bekende FSC-logo (het boompje), de naam 'Forest Stewardship Council' en de afkorting 'FSC'.

Regels voor gebruik van het FSC-keurmerk hebben betrekking op zowel gebruik van het logo op individuele producten (on-product gebruik), maar ook bijvoorbeeld op promotionele claims die op websites of in brochures gemaakt worden (off-product gebruik, bijvoorbeeld: 'FSC-gecertificeerde producten in deze folder zijn te herkennen aan het FSC-logo'). Alleen FSC-gecertificeerde bedrijven en bedrijven met een geldige keurmerklicentieovereenkomst hebben het recht om het keurmerk te gebruiken. Voor de keurmerklicentieovereenkomsten in Nederland zijn wij als Netwerkpartner verantwoordelijk.

Komend jaar zullen we meer aandacht besteden aan het opvolgen van keurmerkmisbruik. Mensen (of concurrenten) melden het ook bij ons als ze denken dat het keurmerk ten onrechte wordt gebruikt.



## 2. Houd FSC relevant

De Europese Commissie komt met een groot aantal voorstellen rondom duurzaamheid. Voor FSC is het belangrijk binnen deze nieuwe regelgeving onze meerwaarde naar voren te laten komen om onze relevantie voor verschillende spelers in de markt te behouden.

### 1. Voorbereiden implementatie Europese ontbossingsregelgeving (EUDR)

EUDR (EU Deforestation Regulation) die sinds 29 juni 2023 van kracht is, biedt zowel een kans als een bedreiging voor FSC. Als al het hout “ontbossingsvrij” is, heb je dan nog hout met een keurmerk nodig? Aan de andere kant: als inkoop van FSC-gecertificeerd hout je veel administratieve rompslomp scheelt in je ‘due diligence’ en wij bedrijven goed bij de hand nemen dan is het een groot voordeel FSC-gecertificeerd te zijn. We gaan werken aan het versterken met onze band met de ‘competent authority’ (de NVWA) zodat deze handhavende dienst goed weet wat het FSC systeem inhoudt en welke checks en balances er in zitten. We doen dit samen met FSC België, Slovenië, Kroatië, Letland, Frankrijk, Denemarken en Duitsland.

Output	Mapping most influential CA's
Output	Regular information exchange with CA's (national)
Output	Regular FAQs aimed at CA's
Output	International information meeting with CA's e.g. (or particularly) on FPIC
Output	Field visit: how does FSC-FM certification work in practise
Output	Tour door het Hout
Output	Two-monthly update calls between NP's exchanging experiences, materials

Projectleider: Stan Stevens

Teamleden: Arjan Alkema, Tijmen Hennekes

Dagen voor dit project: 18 (eventueel aanvullend budget aan te vragen als nodig)

### 2. Corporate Social Responsibility Directive (CSRD)

De EU-regels verplichten grote en beursgenoteerde ondernemingen om regelmatig verslag uit te brengen over de sociale en milieurisico's waarmee zij worden geconfronteerd, en over de gevolgen van hun activiteiten voor mens en milieu. Ze moeten bijvoorbeeld rapporteren over de impact van hun bedrijfsprocessen op klimaatverandering, biodiversiteit, maar ook over sociale kenmerken, sociale impact op gemeenschappen en werknemersrechten. Deze nieuwe regels zijn van invloed op ongeveer 50.000 bedrijven in de EU, waaronder FSC certificaat (CH)- of promotional licence holders (PLH) (zoals retailers).

De CSRD is op ten minste twee manieren relevant voor FSC:

1. Aangezien CH's en PLH's moeten rapporteren over risico's en effecten met betrekking tot bosproducten, biedt het FSC een hulpmiddel om CH's en PLH's zoals grote retailers te bedienen.
2. De rapportagevereisten kunnen de inspanningen van FSC versnellen om kwantitatieve gegevens te produceren over de impact die FSC-certificering heeft op bossen en mensen in en rond die bossen.

De eerste indruk is dat CSRD zeer breed is in zijn aanpak en dat de rapportage van verschillende belanghebbenden sterk kan variëren. Wat we tot nu toe echter terugkregen van bedrijven die verplicht zijn te rapporteren, is dat ze echt gegevens over impact nodig hebben. Zelfs als die gegevens niet volledig voldoen aan de vereisten van de CSRD, zullen ze van groot nut zijn als het gaat om vereisten die naar verwachting in de toekomst zullen ontstaan, zoals productpaspoorten. We stellen voor om pilots op te zetten met retailers in verschillende landen om in detail te onderzoeken wat hun behoeften zijn en hoe FSC effectief kan (moet?) bijdragen om aan die behoeften te voldoen.

Projectdoelstelling: FSC positioneren als een belangrijke speler als het gaat om het leveren van data over impact (value proposition). Hierdoor een verbeterde serviceverlening en relatie met partners en certificaathouders genereren. We doen dit project samen met FSC Duitsland en FSC Frankrijk.

Output	user-friendly and tested handout derived from FSC IC's gap analysis
Output	Mapping 15 PLHs/CHs CSR working process (data required? parties involved?)
Output	CSR service provision pilots with 3 PLHs
Output	Develop training/information package for other NPs

Projectleider: Arjan Alkema

Dagen voor dit project: 34

### 3. Strategische pijlers

**PIJLER 1: 100% DUURZAAM HOUT EN PAPIER OP DE NEDERLANDSE MARKT**

Ook in 2024 zullen we vooral focussen op tropisch hout. Het is onderverdeeld in projecten maar er zit veel onderlinge samenhang in de projecten.

#### 1. Campagne

We gaan door met de campagne hierhoutdaarbos, vooral de materialen uitdragen die we die dit jaar en vorig jaar zijn ontwikkeld.

#### 2. Sustainable business cases for tropical forests

Afgelopen jaar zijn wij vanuit dit project een belangrijke beïnvloeder geweest van dit onderwerp binnen FSC Internationaal. Dankzij ons projectteam en de stuurgroep is op het Global Leadership Forum geagendeerd dat het probleem van Intact Forest Landscapes (IFL) niet voldoende prioriteit kreeg. Internationaal zijn tropische bossen voor komend jaar als één van de vier prioriteiten en is er

<b>Problem Statement</b>	Current tendency of certification for natural tropical forests is not enough to fulfil the 2026 objective from FSC Global Strategy. This is both a supply and a (sustainable) demand-issue.
<b>Project objective Statement</b>	<p>The project aims to increase the volume of FSC certified tropical timber that is traded between supply and demand countries in the project by strengthening of the business case for Forest Management Units.</p> <p>We understand how we can continue selling the value of FSC given the Intact Forest Landscape-situation and we search for additional income streams like ES.</p>

We zetten onze samenwerking met Brazilië voort, we hebben hier wederom financiering vanuit FSC Internationaal ontvangen. Denemarken stapt uit het project maar Frankrijk en België gaan meedoen. Aan Europese zijde willen we een “Center of Excellence” opzetten om de kennis en het accountmanagement te bundelen. We werken hierin nauw samen met FSC International. Komend jaar willen we met hulp van (gedetacheerde) mensen uit de markt de drivers onderzoeken om het volume van het gebruik van gecertificeerd tropisch hout uit natuurlijke bossen te verhogen.

Output	Inzicht in de value chain en belangrijkste stakeholders
Output	Inzicht in drivers die het gebruik van gecertificeerd hout uit tropische natuurlijke bossen kunnen vergroten. LCA's? data voor reporting? KOMO-keur? Etc. Eerste doelgroep: bouw.
Output	Deelname aan belangrijke beurzen: Carrefour du Bois, Prowood in België
Output	Lesser known timber species -website overnemen van Denemarken



Projectleider: overall/ internationaal Wyke Smit

Intern projectleider: Tijmen Hennekes

Bijdrage van verschillende teamleden: Stan Stevens (netwerkmanager houthandel), Michelle Stede (netwerkmanager bouw), Malinda van de Berg (manager marketing en communicatie) , Mark Kemna (netwerkmanager eindgebruikers).

Beschikbare dagen op dit project: 115

### 3. Borging

Veel opdrachtgevers *willen* FSC-gecertificeerde producten kopen of *denken* dat ook te doen, maar ze controleren niet altijd wat ze krijgen en krijgen dus ook niet altijd gecertificeerd hout. Dit tot frustratie van de aanbieders die het wel goed doen. In 2023 willen we hier weer aandacht voor vragen bij opdrachtgevers. Een langere-termijn-lobby is medestanders zoeken voor een lobby voor risicogestuurd contractmanagement door een partij die dit namens een groep van overheden doet. Dit lost het capaciteitsprobleem op en voor een leverancier is meteen duidelijk dat niet naleving kan leiden tot een groot probleem bij een grote groep klanten in de overheidssector. In Zweden wordt met een dergelijk systeem gewerkt. Deelnemende overheden delen hun aanbestedingen met deze partij. Dit kan voor allerlei aspecten van duurzaamheid gelden. Het ideale model zou kunnen zijn:

- Op basis van een risicomodel wordt een selectie van te controleren contracten gemaakt.
- Auditpartij gaat namens alle overheden die een contract hebben met deze leverancier een audit uitvoeren op naleving.
- Resultaten daarvan worden teruggekoppeld aan deelnemende overheden
- Opvolging van verbeteracties wordt gevolgd.

## PIJLER 2: MEER HOUT

### 1. Home for the future

Dit project dat gefinancierd wordt door EU Life gaat na een kleine 2,5 jaar duidelijke vruchten afwerpen. Vanuit FSC Internationaal krijgen we ook nog wat cofunding op dit project.

Op dit moment loopt de Massive Open Online Course die we in samenwerking met TU Delft hebben ontwikkeld. Op 14 februari gaat deze opnieuw lopen.

Het doel van het hele project is verhogen van het aandeel in hout gebouwde woningen door woningbouwverenigingen.

Output	Dit jaar zijn er een heleboel cursussen voor woningbouwverenigingen gegeven. Komend jaar zal dit in ieder geval tot aan de zomer vanwege de personele bezetting wat lager liggen.
Output	Train the Trainer kit (TTTK) ontwikkeld.
Output	Publicaties LCA's
Output	TCO-tool houten gevelbekleding
Output	Cursus gemeenten en houtbouw
Output	Internationale uitwisseling, NL trip EU 'Aedes'

Projectleider: overall: Arjan Alkema

Coördinator vanaf de zomer: Michelle Stede

Bijdrage van verschillende teamleden: Mark Kemna (netwerkmanager eindgebruikers), Stan Stevens (netwerkmanager houthandel), Malinda van de Berg (manager marketing en communicatie)

Beschikbare dagen op dit project: **x**

### 2. Value proposition

De voortdurende discussie met FSC-Internationaal over welke prijs bouwbedrijven wel- en niet bereid zijn aan FSC te betalen hebben we omgezet in een project (waarvoor FSC Internationaal ook geld heeft toegekend) om dit te onderzoeken. We doen dit gelijktijdig met FSC Denemarken, Spanje en Zwitserland.

Outcome	Versterking van de positie van FSC in de bouwsector door het aanbieden van een onderscheidende en doordachte waardepropositie.
---------	--

Beschikbare dagen in dit project: 21

### 3. Forest 50

Al sinds 2015 publiceert FSC Nederland de Forest50 ranking. Deze prestigieuze lijst rangschikt de 50 grootste bouwbedrijven in Nederland (bron: Cobouw) op de mate van gebruik van duurzaam hout en de communicatie over het belang van verantwoord bosbeheer.

In 2023 is Volker Wessel uitgeroepen tot winnaar van de Forest50. Slokker Bouwgroep en Heijmans maken de top drie compleet. Afgelopen jaar hebben we voor het eerst de prijsuitreiking tijdens een evenement georganiseerd (op het Wildlife Filmfestival in Rotterdam. Dit was een succesvolle bijeenkomst die we volgend jaar op één of andere manier willen herhalen.

Dankzij de Forest50 kunnen opdrachtgevers kiezen voor die bouwbedrijven die aantoonbaar goed presteren met betrekking tot inkoop en toepassing van duurzaam hout. De ranking geeft een impuls aan meer transparantie over het gebruik van hout uit verantwoord beheerde bossen.

## PIJLER 3: VERDIENMODEL

### 1. Training

Om landenkantoren, bosbeheerders en projectmakelaars te helpen in het ontwikkelen van ecosysteemdiensten projecten, wordt er een training ontwikkeld. Doel van deze training is barrières te verlagen om ES projecten op te zetten en deze projecten van start tot verkoop goed te kunnen begeleiden.

Tot nu toe is er een beperkte marktacceptatie van Ecosysteemdiensten-claims, wat samenvalt met een beperkt markt bereik naar potentiële sponsors en een beperkte markt zichtbaarheid van oplossingen.

Output	6 ES-claims vermarkt (2 per land), specifiek gericht op de bouw, meubels, detailhandel en finance (met name gericht op bedrijven die moeten voldoen aan recent aangenomen wetgeving inzake duurzaamheidsrapportering, zoals de CSRD en de CSDDD).
Output	Testen van promotiemateriaal in gesprekken 5 tot 10 bedrijven per land
Output	Ontwikkel en test criteria voor kopers in samenwerking met het internationale team
Output	Zichtbaarheid van FSC Ecosysteem diensten op 1 internationaal belangrijk evenement.
Output	Coördinatie en kennisuitwisseling tussen landenkantoren en het internationale team

### 2. Relatiemanagement met (investeer-in-bos) partners

Het onderhouden van bestaande samenwerkingen (waaronder VolkerWessels, VolkerInfra, Inproba, Bolton, Slokker, Pleijsier, etc) met activiteiten op het gebied van zichtbaarheid (lancering, klimaatbord), monitoring en reporting.

## 4. ORGANISATIE

### 1 Bestuur

Het bestuur van FSC Nederland wordt uit de partners gekozen en net als bij FSC International komt in ons bestuur de driekamerstructuur terug. Economische, sociale en ecologische belangen zijn vertegenwoordigd. Het bestuur besluit bij consensus.

Ons bestuur bestaat uit de volgende leden:

#### **Onafhankelijk voorzitter**

Bert van Veldhuizen (TABS)

#### **Ecologische kamer**

Gijs Breukink (Wereld Natuur Fonds)

Dorien Ackerman (Natuur & Milieu)

#### **Economische kamer:**

Lars van der Meulen (VolkerWessels)

Stefan Meinhardt (Wijma Hupkes Houthandel)

#### **Sociale kamer:**

Han van Dijk (Wageningen University)

Marit Maij (ActionAid)

#### **Vertegenwoordiging Nederlandse Boscijgenaren:**

Marije Storteboom (Unie van Bosgroepen)

De bestuurders van de Stichting ontvangen voor de uitoefening van hun functie geen beloning. De bestuurders ontvangen voor hun werkzaamheden indien nodig een onkostenvergoeding.

In 2023 zijn 2 nieuwe bestuursleden begonnen. Het bestuur is op dit moment compleet en heeft een mooie afspiegeling van voor FSC relevante sectoren. Komend jaar willen we met het bestuur werken aan de nieuwe strategie.

### i. Kantoor

In 2023 zijn drie nieuwe mensen begonnen (2 vervanging, 1 projectadministratie). Deze mensen hebben ons afgelopen jaar al veel gebracht en zijn komend jaar waarschijnlijk vol op stoom. Eind maart moeten we verhuizen in verband met verkoop van het huidige pand.

### ii. Rapportage

De verschillende projecten en onze rapportage aan FSC-Internationaal moeten op verschillende momenten in het jaar worden ingediend. In september is de mid-term beoordeling van HOME for the future.

## INHOUDSOPGAVE

<b>Missie, visie, doelstellingen FSC Nederland</b>	<b>3</b>
<b>1. Over alle pijlers heen</b>	<b>4</b>
1. Serviceverlening	4
2. Partners	4
3. Certificeringsstandaarden	4
4. Keurmerken	4
<b>2. Houd FSC relevant</b>	<b>6</b>
1. Voorbereiden implementatie Europese ontbossingsregelgeving (EUDR)	6
2. Corporate Social Responsibility Directive (CSRD)	6
<b>3. Strategische pijlers</b>	<b>8</b>
<b>Pijler 1: 100% duurzaam hout en papier op de Nederlandse markt</b>	<b>8</b>
1. Campagne	8
2. Sustainable business cases for tropical forests	8
3. Borging	9
<b>Pijler 2: Meer hout</b>	<b>10</b>
1. Home for the future	10
2. Value proposition	10
3. Forest 50	11
<b>Pijler 3: Verdienmodel</b>	<b>11</b>
1. Training	11
2. Relatiemanagement met (investeer-in-bos) partners	11
<b>4. ORGANISATIE</b>	<b>12</b>
1. Bestuur	12
i. Kantoor	12
ii. Rapportage	12



**FSC Nederland**  
FSC Nederland  
Niasstraat 1  
3531 WR Utrecht  
Nederland

RSIN 808511361

**Phone:** +31 (0)30 276 7220  
**Email :** [info@nl.fsc.org](mailto:info@nl.fsc.org)