

# BELEIDSPLAN FSC NEDERLAND 2025

Versie 2

28/02/2025



---

**Title:** Beleidsplan FSC Nederland 2025

---

**Dates:** **Approval date:** 10 maart 2025

---

**Timeframes:** **Transition period:** n.v.t.

---

**Contact for comments:** FSC Nederland  
Niasstraat 1  
3531 WR Utrecht  
Nederland  
  
RSIN 808511361  
Phone: +31 (0)30 276 7220  
Email: info@nl.fsc.org

---

### Version control

---

**Publication date:** 28 February 2025

---

**Effective date:** 1 January 2025

---

| Version | Description                         | Date       |
|---------|-------------------------------------|------------|
| V1.0    | Besproken in de bestuursvergadering | 09/12/2024 |
| V2.0    | Goedgekeurd in bestuursvergadering  | 10/03/2025 |

---

© 2023 Forest Stewardship Council, A.C. All Rights Reserved  
FSC® F000100

You may not distribute, modify, transmit, reuse, reproduce, re-post or use the copyrighted materials from this document for public or commercial purposes, without the express written consent of the publisher. You are hereby authorized to view, download, print and distribute individual pages from this document subject for informational purposes only.

# MISSIE, VISIE, DOELSTELLINGEN FSC NEDERLAND

## Missie FSC

Forests For All Forever: FSC bevordert milieuvriendelijk, sociaal voordelig en economisch levensvatbaar beheer van de bossen wereldwijd. (*FSC will promote environmentally appropriate, socially beneficial, and economically viable management of the world forests.*)

## Visie FSC

Resilient Forests Sustain Life on Earth: De echte waarde van bossen wordt wereldwijd erkend en is onderdeel van onze manier van samenleven. (*A new forest paradigm is realized, where the true value of forests is recognized and fully incorporated into society worldwide.*)

## Doelstellingen FSC Nederland

- a. Het bevorderen van het duurzaam bosbeheer in binnen- en buitenland door het onder de aandacht brengen en bevorderen van het gebruik van gecertificeerd hout en gecertificeerde houtproducten, in het bijzonder die, welke gecertificeerd zijn volgens het FSC-systeem;
- b. Het bevorderen van de bekendheid van het keurmerk;
- c. Het beheren van de FSC-standaard voor de Nederlandse bossen;
- d. Het bevorderen van de kennisuitwisseling binnen het bedrijfsleven op het gebied van de toepassing van duurzaam geproduceerd hout en andere producten en diensten die het bos levert en andere bosproducten.

Onze ambities uit de strategie 2020-2025:

- ✓ 100% duurzaam hout en papier op de Nederlandse markt;
- ✓ Stijging van 10% houtgebruik in de bouw (t.o.v. 2018) als extra stimulans voor meer verantwoord bosbeheer wereldwijd;
- ✓ Aanvullende investeringen voor twee miljoen hectare FSC-gecertificeerde bossen via betalingen voor ecosysteemdiensten (koolstof, biodiversiteit, water, recreatie).

# CONTENTS

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Missie, visie, doelstellingen FSC Nederland</b>                    | <b>2</b>  |
| <b>1. Over alle pijlers heen</b>                                      | <b>4</b>  |
| <b>Serviceverlening</b>   | <b>4</b>  |
| <b>Partners</b>   | <b>4</b>  |
| <b>Certificeringsstandaarden</b>                                      | <b>5</b>  |
| <b>Keurmerken</b>   | <b>5</b>  |
| <b>2. Strategische pijlers</b>  | <b>6</b>  |
| <b>Pijler 1: 100% duurzaam hout en papier op de Nederlandse markt</b> | <b>6</b>  |
| <b>Intact forest landscapes</b>                                       | <b>8</b>  |
| <b>Tropisch hout op de Europese markt</b>                             | <b>8</b>  |
| <b>Borging</b>  | <b>9</b>  |
| <b>TUINHOUT</b>   | <b>9</b>  |
| <b>Campagne</b>   | <b>9</b>  |
| <b>Suriname</b>   | <b>10</b> |
| <b>Pijler 2: Meer hout in de bouw</b>                                 | <b>11</b> |
| <b>Home for the future</b>  | <b>11</b> |
| <b>FSC en bouwbedrijven</b>   | <b>11</b> |
| <b>Opvolger Forest 50</b>   | <b>11</b> |
| <b>Pijler 3: Verdienmodel</b>   | <b>12</b> |
| <b>Training</b>   | <b>12</b> |
| <b>Relatiemanagement met (investeer-in-bos) partners</b>              | <b>12</b> |
| <b>WERVEN VAN NIEUWE (INVESTEER-IN-BOS) PARTNERS</b>                  | <b>13</b> |
| <b>Ontwikkelen van de waardepropositie van verified impact</b>        | <b>13</b> |
| <b>Lesserknowntimberspecies.com</b>                                   | <b>13</b> |
| <b>3. ORGANISATIE</b>   | <b>14</b> |
| <b>Bestuur</b>  | <b>14</b> |
| <b>Rapportage</b>   | <b>14</b> |

# 1. Over alle pijlers heen

In 2024 bestond FSC Internationaal 30 jaar en FSC Nederland 25 jaar. Zowel FSC Internationaal als wijzelf komen wat laat op stoom. We willen echter het jubileum - als middel om aandacht te vragen voor ons doel - niet zomaar voorbij laten gaan. FSC Nederland is opgericht in augustus, dus zo gezien hebben we nog een groot deel van het jubileumjaar tegoe. Omdat capaciteit op communicatie krap is vergeleken met het grote aantal communicatie wensen- en ambities, en om het team, dat bruist van de ideeën maar ook vol werk zit, te faciliteren is het voornemen een tijdelijke (externe) projectleider specifiek aan het jubileum te laten werken.

## SERVICEVERLENING

Meerdere malen per dag gaat op ons kantoor de telefoon en krijgen we vragen van (potentiële) certificaathouders, keurmerklicentiehouders of algemene vragen over FSC. Dit zijn de algemene FSC-werkzaamheden waarvoor FSC ons een bijdrage betaalt. Ongeveer 2x per jaar overleggen we met de in Nederland actieve certificeerders en groepsmanagers. Afgelopen jaar gingen veel vragen over de nieuwe Europese ontbossingsrichtlijn – EUDR. Dit blijven we in 2025 doen.

- ✓ Maandelijkse “drop in”-sessies voor certificaathouders (en PLH's) over EUDR.
- ✓ Organiseren bijeenkomst over EUDR voor Nederlandse boseigenaren.
- ✓ Individuele vragen van partners beantwoorden.
- ✓ Relevante aanbod van webinars, etc. van FSC Internationaal in Nederland onder de aandacht brengen.
- ✓ Een bijdrage leveren aan relevante consultaties (zoals revisie van de Chain of Custody standaard), samen met partners en certificaathouders.
- ✓ Online informatie over certificering uitbreiden, bijvoorbeeld beschikbaar stellen van een digitale kaart met gecertificeerde aannemers ten behoeve van inkoopende overheden.
- ✓ Vertalen van relevant (geachte) Europese regelgeving naar handelingsperspectieven voor partners en certificaathouders.
- ✓ Samenwerking zoeken met relevante organisaties (zoals ImpactBuying) om certificaathouders en partners beter te bedienen bijvoorbeeld m.b.t. EUDR en CSRD.
- ✓ Gemeenten aanspreken op het wel inkopen van FSC-gecertificeerd hout maar niet het eigen bos gecertificeerd te hebben, met als doelstelling om het aantal hectares gecertificeerd Nederlands bos uit te breiden tot een rendabel groepscertificaat voor de Unie van Bosgroepen.

## PARTNERS

FSC Nederland heeft ongeveer 200 partners. Deze partners zijn voor FSC Nederland van groot belang omdat zij:

- Samen met ons in de markt impact kunnen maken op het beschermen en behouden van bossen in Nederland en wereldwijd, door de hele keten heen.
- Meer zichtbaarheid voor (waarde) FSC-keurmerk.
- Ons werk in financiële zin mogelijk maken.

Het is daarom heel belangrijk om onze partners te behouden. Sinds twee jaar verzenden we een doelgroepgerichte mailing en doelgroepgerichte events. Vanaf 2024 kunnen we ook inzetten op specifieke en doelgerichte werving van nieuwe partners.

Doel:

- ✓ Minimaal 2 mailings per partnercategorie.
- ✓ Minimaal 1 event per partnercategorie, waarvan we de waardering en tips & complimenten evalueren.
- ✓ Minimaal 2 nieuwe partners.

## CERTIFICERINGSSTANDAARDEN

De komende twee jaar wordt er gewerkt aan de herziening van alle standaards die met Chain of Custody certificering te maken hebben. Vanuit certificeerders en groepsmanagers in Nederland bestaat er belangstelling om hier actief aan mee te werken (= zitting nemen in werkgroep(en)). Vanuit FSC Nederland zullen we dit waar nodig faciliteren. Daarnaast zullen we certificaathouders informeren en betrekken bij de herziening (m.n. consultaties).

In 2025 zullen we de herziening van de FSC-standaard voor Nederlands bos inhoudelijk afronden. Vanwege capaciteitsproblemen bij FSC International is het de vraag of ons 'proces' in 2025 formeel goedgekeurd wordt. Van de certificeerder (ControlUnion) is er de toezegging dat zodra de Landentafel het inhoudelijk werk heeft afgerond de certificeerder zoveel mogelijk rekening houdt met de voorgestelde wijzigingen.

## KEURMERKEN

Het FSC-keurmerk is beschermd en geregistreerd. Het is belangrijk om de betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van het keurmerk te waarborgen. Aan het gebruik van het keurmerk worden daarom eisen gesteld. Die eisen hebben betrekking op alle drie keurmerken: zowel het bekende FSC-logo (het boompje), de naam 'Forest Stewardship Council' en de afkorting 'FSC'.

Regels voor gebruik van het FSC-keurmerk hebben betrekking op gebruik van het logo op individuele producten (on-product gebruik), maar ook bijvoorbeeld op promotionele claims die op websites of in brochures gemaakt worden (off-product gebruik, bijvoorbeeld: 'FSC-gecertificeerde producten in deze folder zijn te herkennen aan het FSC-logo'). Alleen FSC-gecertificeerde bedrijven en bedrijven met een geldige keurmerklicentieovereenkomst hebben het recht om het keurmerk te gebruiken. Voor de keurmerklicentieovereenkomsten in Nederland zijn wij als Netwerkpartner verantwoordelijk. Op dit moment hebben we 68 keurmerkovereenkomsten.

Komend jaar zullen we

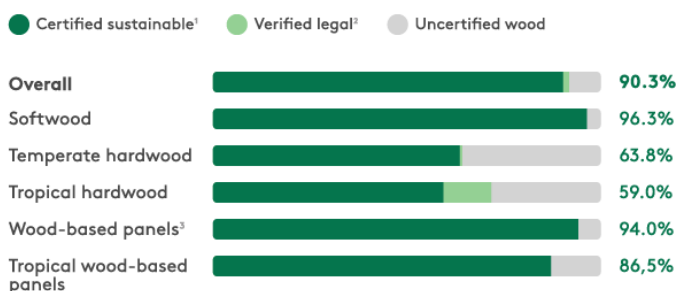
- ✓ Alle nationale overeenkomsten volgens de nieuwe tarieven factureren
- ✓ Minimaal 10 gevallen van keurmerkmisbruik opvolgen
- ✓ Minimaal 2 nieuwe keurmerkovereenkomsten afsluiten en 5 verlengen.

## 2. Strategische pijlers

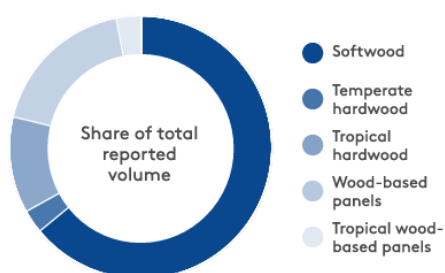
### PIJLER 1: 100% DUURZAAM HOUT EN PAPIER OP DE NEDERLANDSE MARKT

Waar staan we? Daar waar het aandeel gecertificeerd naaldhout op 96,3% zit is dat voor tropisch hardhout echter slechts 59% (zie onder).

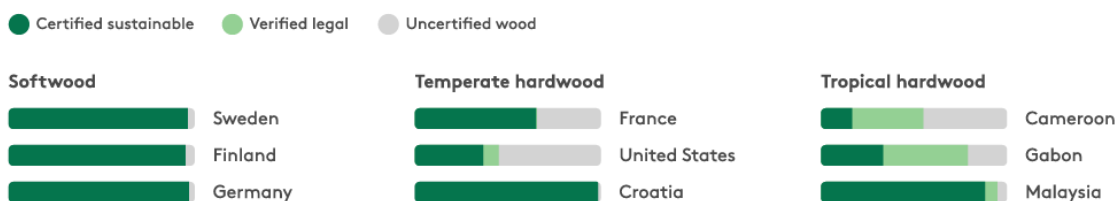
#### Share certified sustainable



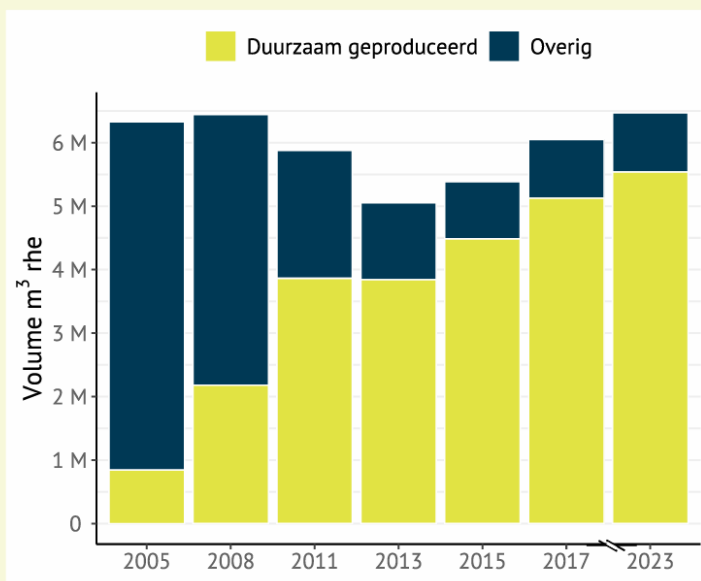
#### Total volume distribution



#### Top 3 countries of harvest



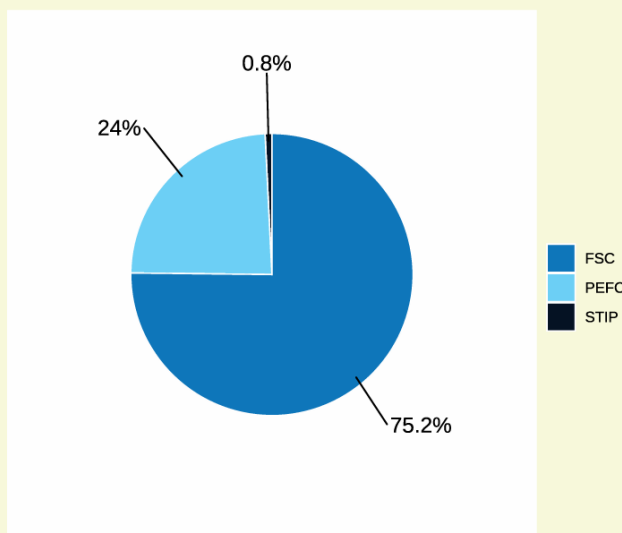
Bron: PROBOS Thémis data, based on self-reporting by the member companies of the six participating timber federations. All graphs are based on aggregated purchasing numbers over 2023 by members of these six European timber federations: NTTA and NBVT (the Netherlands), LCB and ATIBT (France), DTTF (Denmark) and Fedustria (Belgium).



**Figuur 3.2**

De totale volumes duurzaam geproduceerd gezaagd hout en plaatmateriaal op de Nederlandse markt in de periode 2005 – 2023.

De verdeling tussen FSC en PEFC over het totale volume duurzaam geproduceerd gezaagd hout en plaatmateriaal (Fig. 3.3-A) is bepaald op 61,5% FSC en 38,2% PEFC (en STIP 0,3%). De ontwikkeling laat sinds 2008 een toename zien van het aandeel FSC. Echter, in 2023 is voor het eerst sinds 2008 een lichte daling te zien in het aandeel FSC t.o.v. PEFC (Fig 3.3-B).



**Figuur 3.13**

Het aandeel FSC, PEFC en STIP binnen het volume duurzaam geproduceerd gezaagd tropisch hardhout op de Nederlandse markt in 2023.

Bron: Probos 2025, MARKTMETING DUURZAAM GEPRODUCEERD HOUT OP DE NEDERLANDSE MARKT 2023

In 2025 gaan wij met betrekking tot de pijler 100% duurzaam hout en papier op de Nederlandse markt daarom de volgende projecten uitvoeren of continueren/ onderwerpen oppakken:



## INTACT FOREST LANDSCAPES

Het onderwerp van Intact Forest Landscapes (IFL) strekt zich uit tot ver buiten Nederland; de impact op het areaal FSC-gecertificeerd natuurlijk tropisch bos kan groot zijn en daarmee ook op het beschikbare volume FSC-hout. In 2025 is er weer een General Assembly van FSC Internationaal. Omdat er internationaal zo weinig mensen zich met tropische bossen en tropisch hout bezighouden, stoppen wij, samen met de programmamanager van de Global Priority Tropical Forest, tijd in de informatievoorziening en lobby rondom dit onderwerp. Onze inzet is dat de productiebeperkingen voor bosbeheerders met een groot aandeel IFL in de concessie niet langer zo groot zijn dat FSC zich uit de markt prijst.

## TROPISCH HOUT OP DE EUROPESE MARKT

Wij geloven dat (aantoonbaar) verantwoorde houtoogst uit een (tropisch) bos één van de beste manieren is om het bos te behouden. De oorzaken van ontbossing liggen immers vooral bij soja, palmolie of veehouderij en door het bos economische waarde te geven verklein je de kans op deze conversie.

Aandacht voor aanbod van FSC-hout uit de tropen (certificering van tropisch bos) wordt gecoördineerd door Global Priority Tropical Forest bij FSC International, voortgekomen uit ons project "Sustainable business cases for tropical forests". Die moet ook zorgdragen voor effectieve inzet 'on the ground'. Wel is Suriname een aandachtspunt van onszelf. Daarbuiten focussen wij op de Europese afzetmarkt. We werken samen met Frankrijk, België en FSC Internationaal, naar groei van het volume en percentage gecertificeerd tropisch hout op de Europese en Nederlandse markt. Dit doen we met focus op de sectoren

- Grond- weg en waterbouw (GWW),
- Tuinhout,
- Bouw en
- Draglineschotten.

In deze sectoren willen we door een actieve marktbenadering een groei in FSC-gecertificeerd hout zien. In samenwerking met Probos zoeken we naar een goede 0-meting per sector.

In samenwerking met de Global Priority Natural Tropical Forest zullen we tegelijkertijd moeten werken aan het certificeren van meer tropische bossen "on the ground" en aan markttoegang van hout uit die bossen in Europa. Juist tropische bossen hebben deze steun, in de vorm van marktvaart, nodig. Europa is de drijvende markt (op dit moment) voor de vraag naar duurzamere producten. En binnen Europa is Nederland zowel één van de grootste importeurs qua volume tropisch hout als koploper in aandeel certificering (kanttekening: helaas is een aanzienlijk deel ook MTCS/ Maleisisch hout; kanttekening 2: de volumes import gezaagd tropisch hout zijn de afgelopen jaren verder gedaald tot 140.000 m3 in 2023). Binnen het FSC-netwerk zijn wij ook het kantoor met expertise op het gebied van tropisch hout.

Activiteiten in samenwerking met internationale collega's:

- Genereren marktinformatie door de import en het gebruik van tropisch hout in België, Frankrijk en Nederland in kaart te brengen;
- Uitwisseling binnen FSC over hoe tropisch hout beter te krijgen in Milieudatabanken op basis van LCA's;
- Overleg met minimaal 15 EU-importeurs;
- 25 Deelnemers aan de Amazon Business Encounter zijn verbonden aan Europese importeurs en/of handelaars.

## BORGING

Overheden hebben een duurzaam-inkoop beleid en daar hoort gecertificeerd hout bij. Aangezien overheden belangrijke volumes hout inkopen of als opdrachtgever betrokken zijn, zijn zij voor ons een belangrijke doelgroep. Veel opdrachtgevers *willen* FSC-gecertificeerde producten kopen of *denken* dat ook te doen, maar ze controleren niet altijd wat ze krijgen en krijgen dus ook niet altijd gecertificeerd hout. Dit tot frustratie van de aanbieders die het wel goed doen. Vanaf juli 2024 controleert FSC Nederland projecten van gemeenten en waterschappen op een juiste borging, waarbij het werken met gecertificeerde aannemers centraal staat. Zonder gecertificeerde aannemer kan je als opdrachtgever niet controleren of het geleverde hout inderdaad FSC-gecertificeerd is. Uit de resultaten van het eerste half jaar blijkt dat dit vaak fout gaan.

Acties 2025:

- Minimaal 100 aanbestedingen bekijken en opvolgen. Met minimaal 10 lokale overheden spreken. In deze gesprekken geven we input aan goed voorschrijven (naast borging) van tropisch hout in duurzaamheid klasse I en sterkte D40/D50 zodat meerdere houtsoorten en dus ook LKTS toepasbaar zijn in een werk. Dit leidt ertoe dat deze lokale overheden meer inzicht hebben in hoe ze moeten controleren op FSC bij aanbestedingen voor de aankoop van tropisch hout;
- Maken digitale kaart met gecertificeerde GWW-aannemers;
- Gesprek(keen) met PIANO expertisecentrum aanbesteden;
- In 2025 willen we hier weer aandacht voor vragen bij opdrachtgevers. Een langere-termijn-lobby is medestanders zoeken voor een lobby voor risicogestuurd contractmanagement door een partij die dit namens een groep van overheden doet. Dit lost het capaciteitsprobleem op en voor een leverancier is meteen duidelijk dat niet-naleving kan leiden tot een groot probleem bij een grote groep klanten in de overheidssector.

## TUINHOUT

In Nederland wordt de tuinhoutmarkt gedomineerd door vier groet spelers, allen partner van FSC Nederland. Zij kopen tuinhout in met certificaat. Zij verkopen deze tuinhout producten veelal zonder keurmerk aan de tussenhandel.

FSC-NL heeft als doel met project het creëren van draagvlak voor FSC bij tussenhandelaren, zodat klanten daar een bewuste keuze kunnen maken voor hout met of zonder keurmerk.

Acties:

- Gesprekken met tussenhandel
- Bezoeken van tuinbeurzen

## CAMPAGNE

We evalueren de impact van de campagne. We hebben veel materialen ontwikkeld die we kunnen blijven gebruiken. Op basis van de evaluatie besluiten we over mogelijke varianten van een vervolg.

Acties:

- Op minstens 2 plaatsen de abri “bedankt!” nog eens plaatsen, bijvoorbeeld bij Wonderwoods, op de looproute richting de bouwbeurs.
- Een impact assessment van de campagne en de gekozen boodschappen en doelgroep.

## SURINAME

We zien kansen voor FSC-certificering in Suriname. Met name bij bosgemeenschappen (die een aanzienlijk deel van het bos in Suriname beheren) lijkt FSC ingang te vinden. Reden om samen met WWF Guyanas, FSC Latijns Amerika (LATAM), Conservation International (CI) en Probos in Suriname aan de slag te gaan. In 2025 willen we bereiken dat minimaal één bosgemeenschap een FSC-certificaat behaalt en dat de infrastructuur van FSC-certificering verbeterd wordt (formele vertegenwoordiging FSC in Suriname, FM-groeps-certificeerder).

Acties:

- ✓ Intentiebrief opstellen Europese importeurs
- ✓ Inhoudelijke en organisatorische afstemming met FSC LATAM, WWF en CI
- ✓ Teken MoU met WWF, Probos, CI
- ✓ Publicatie van IFL-kaart Suriname
- ✓ Intentiebrief opstellen Europese importeurs
- ✓ Gesprekken in Suriname met SBB, Ministerie van Landgebruik en Centrum voor Landbouwkundig Onderzoek in Suriname (CELOS)
- ✓ Gesprekken met vijf concessiehouders in Suriname
- ✓ In kaart brengen van bosgemeenschappen die in aanmerking komen voor certificering
- ✓ Stakeholderconsultaties met gemeenschappen over hun wensen en behoeften

## PIJLER 2: MEER HOUT IN DE BOUW

### HOME FOR THE FUTURE

Dit project dat gefinancierd wordt door EU Life gaat de laatste 1,5 jaar in. Daarom zal veruit de meeste focus rondom bouw(bedrijven) het komende jaar gerelateerd zijn aan de doelen van dit project. Het doel van het hele project is verhogen van het aandeel in hout gebouwde woningen door woningbouwverenigingen. Dit gaat goed: het aantal door woningcorporaties nieuw gebouwde woningen in houtbouw nam toe van 4% in 2022 naar 8% in 2023.

Komend jaar zijn de belangrijkste activiteiten:

- Communicatie rond nieuwe en herziene LCA's
- Het geven van tenminste 5 cursussen Houtbouw voor Woningcorporaties waarmee we minstens 50 beïnvloeden bereiken.
- Het verzorgen van 'Tour door het hout' bij houtbouwfabrieken en/of houten modelwoningen.
- Bij alle universiteiten, HBO- en MBO-opleidingen in Nederland die een bouw- en/of architectuur gerelateerde opleiding aanbieden wordt de MOOC onder de aandacht gebracht.
- Het ontwikkelen van een publicatie over Total Cost of Ownership (TCO) voor houten gevelbekleding.
- Twee cursussen Houtbouw voor Woningcorporaties in vier andere EU-landen, te beginnen bij België.
- Bezoeken van tenminste 20 'nieuwe' woningcorporaties.
- Informeren en betrekken van woningcorporaties over 'Construction Stored Carbon' in houten woningen (i.s.m. ClimateCleanup).

### FSC EN BOUWBEDRIJVEN

We werken onvermoeibaar door aan de juiste value proposition van FSC (Internationaal) voor bouwbedrijven.

### OPVOLGER FOREST 50

Al sinds 2015 publiceert FSC Nederland de Forest50 ranking. Deze prestigieuze lijst rangschikt de 50 grootste bouwbedrijven in Nederland (bron: Cobouw) op de mate van gebruik van duurzaam hout en de communicatie over het belang van verantwoord bosbeheer.

Na 10 succesvolle edities zal de Forest50 in 2025 een andere vorm aannemen met als doel om ook middelgrote bouwbedrijven te stimuleren om duurzaam hout in te kopen. Deze vorm ontwikkelen we in 2025 en zetten we dan voor het eerst in 2026.

In 2026 zullen we voor de bouw een strategie ontwikkelen gericht op partners en niet-partners gedifferentieerd naar grote bouwers en MKB, gekoppeld aan onze (nieuwe) strategie.

## PIJLER 3: VERDIENMODEL

Doelstelling: een beter verdienmodel voor boseigenaren in Nederland en in de tropen.

Initieel was de doelstelling om met extra inkomsten 2 miljoen ha bos te beschermen. Met de huidige sponsorships hebben we +2381 ha bos beschermd en zo'n EUR 597.000 aan additionele inkomsten voorzien.

| LOADING: aanvullende investeringen voor 2 miljoen ha FSC-gecertificeerde bossen |               |             |                             |                            |           |   |
|---|---------------|-------------|-----------------------------|----------------------------|-----------|---|
| Jaar  | 2020          | 2021        | 2022                        | 2023                       | 2024      | 2025  |
| Cumulatief  | +500 ha       | +1625 ha    | +1627 ha                    | +1706 ha                   | +2381 ha  | +2500 ha  |
| Cumulatief  | EUR +100k     | EUR +190k   | EUR +200k                   | EUR +565k                  | EUR +597k | EUR +700k   |
| Sponsors  | Volkerwessels | VolkerInfra | Bedrijven via Stukje Natuur | Bolton, Pleijsier, Slokker | Inproba   | Doel: 2 nieuwe matches voor de tropen en 2 voor Nederlands' bos |

| LOADING: aanvullende investeringen voor 2 miljoen ha FSC-gecertificeerde bossen |  |   |   |  |  |   |
|---|--|---|---|--|--|---|
| Jaar  | 2020                                   | 2021  | 2022  | 2023   | 2024   | 2025  |
| Cumulatief  | +500 ha                                | +1625 ha  | +1627 ha  | +1706 ha   | +2381 ha   | +2500 ha  |
| Cumulatief  | EUR +100k                              | EUR +190k   | EUR +200k   | EUR +565k  | EUR +597k  | EUR +700k   |
|   | Volkerwessels: 100k, +500h (Nederland) | VolkerInfra: 90k, 1125h, X ton carbon (Nederland) | Samenwerking met Stukje Natuur: investeringen in +9 FSC-gecertificeerde bossen voor +10k op +2 ha (Nederland) (minimale schatting, gegevens opgevraagd) | Bolton: 200k, 6h, X ton carbon (Nederland)<br><br>Pleijsier: 50k, 50h, X ton carbon (Oeganda) + 100k, 20h, 20000 bomen (Nederland)<br><br>Slokker: 15k, 3ha (investering per 100m2 constructie en voor elk nieuw huis) (Nederland) | Inproba: 32k, 674,9h, 3000 ton carbon opslag (Vietnam) | Doel: 2 nieuwe matches voor de tropen en 2 voor Nederlands' bos |

## TRAINING

Om landenkantoren, bosbeheerders en projectmakelaars te helpen in het ontwikkelen van ecosysteem-diensten projecten (ES projecten), wordt er een training ontwikkeld. Doel van deze training is barrières te verlagen om ES projecten op te zetten en deze projecten van start tot verkoop goed te kunnen begeleiden.

## RELATIEMANAGEMENT MET (INVESTEER-IN-BOS) PARTNERS

Het onderhouden van bestaande samenwerkingen (waaronder VolkerWessels, VolkerInfra, Inproba, Bolton, Slokker, Pleijsier, etc.) met activiteiten op het gebied van zichtbaarheid (lancering, klimaatbord,

video's), monitoring en reporting. Wij pionieren hier als Nederland, zeker op de intercontinentale projecten, en helpen de collega's internationaal met de resultaten.

## **WERVEN VAN NIEUWE (INVESTEER-IN-BOS) PARTNERS**

Het aantrekken van nieuwe FSC-partners en sponsors van geselecteerde bosprojecten in onder andere Oeganda, Vietnam, Brazilië en in Nederlands' bos. Best practises gericht communiceren naar andere (middel-)grote bouwers.

## **ONTWIKKELEN VAN DE WAARDEPROPOSITIE VAN VERIFIED IMPACT**

Op basis van marktkennis en interviews met marktpartijen, het verder ontwikkelen van de waardepropositie voor Verified Impact, specifiek in relatie tot toenemende regelgeving zoals CSRD.

## **LESSERKNOWNTIMBERSPECIES.COM**

- ✓ Realisatie van de overdracht van onderhoud, beheer en kosten van de website aan FSC International
- ✓ Partnerschappen ontwikkelen en uitbreiden (Forest Management (FM) en houtimporteurs)
- ✓ Publiceren van artikelen over de beschikbaarheid van hout (samenwerking met Congobekken, Amazonebekken, Azië)
- ✓ Verbeteren van de Search Engine Optimization (SEO) voor de LKTS-website (Engelse, Spaanse en Franse versie)
- ✓ Publiceren nieuwe use-cases + profielfoto's van soorten

## 3. ORGANISATIE

### BESTUUR

Het bestuur van FSC Nederland wordt uit de partners gekozen en net als bij FSC International komt in ons bestuur de driekamerstructuur terug. Economische, sociale en ecologische belangen zijn vertegenwoordigd. Het bestuur besluit bij consensus. Het bestuur komt vier keer per jaar bijeen.

Ons bestuur bestaat uit de volgende leden:

#### **Onafhankelijk voorzitter**

Bert van Veldhuizen (TABS)

#### **Ecologische kamer**

Gijs Breukink (Wereld Natuur Fonds)

Dorien Ackerman (Natuur & Milieu)

#### **Economische kamer:**

Lars van der Meulen (VolkerWessels)

Stefan Meinhardt (Hupkes Wijma Houthandel)

#### **Sociale kamer:**

Han van Dijk (Wageningen University)

Sven Sielhorst (Wetlands International)

#### **Vertegenwoordiging Nederlandse Boscijgenaren:**

Marije Storteboom (Unie van Bosgroepen)

De bestuurders van de Stichting ontvangen voor de uitoefening van hun functie geen beloning. De bestuurders ontvangen voor hun werkzaamheden indien nodig een onkostenvergoeding.

In 2024 is 1 nieuw bestuurslid begonnen. Het bestuur is op dit moment compleet en heeft een mooie afspiegeling van voor FSC relevante sectoren. Komend jaar willen we met het bestuur werken aan de nieuwe strategie. In oktober eindigt de termijn van Bert van Veldhuizen en er zal een vervangende voorzitter gezocht moeten worden.

### RAPPORTAGE

Komend jaar moeten we de eindrapportage van het RVO-project Bolivia indienen.

Daarnaast verwachten we een monitoring visit ('audit') in het kader van de EU LIFE subsidie.



**FSC International – Performance and Standards Unit**

Adenauerallee 134

53113 Bonn

Germany

**Phone:** +49 -(0)228 -36766 -0

**Fax:** +49 -(0)228 -36766 -30

**Email:** [psu@fsc.org](mailto:psu@fsc.org)