

Communiceren over FSC



Inhoud

<u>Waarom communiceren over FSC?</u>	4
<u>Communicatie – de basis</u>	5
<u>Basistekst lang</u>	6
<u>Korte basisteksten</u>	7
<u>Verdiepende tekst</u>	8
<u>Logo, visuals en richtlijnen</u>	9
<u>Communicatiekansen</u>	10
<u>Cijfers en onderzoeksresultaten</u>	16
<u>FSC en greenwashing</u>	20
<u>Meer info of hulp nodig?</u>	22

**“Ons keurmerk is niet alleen herkenbaar
— het beïnvloedt koopgedrag.
86% van de Nederlanders* herkent het,
en bijna de helft van de consumenten
zegt een product eerder te kopen
als het ons keurmerk draagt.”**

Waarom communiceren over FSC?

Uit recent consumentenonderzoek (Ipsos, 2025) blijkt het **FSC-keurmerk breed herkend én gewaardeerd** wordt. Consumenten zien ons keurmerk als een teken van kwaliteit, betrouwbaarheid en duurzaamheid. 65% van de Nederlanders geeft aan dat het promoten, ondersteunen of aanbieden van **FSC-gecertificeerde producten een positieve invloed heeft op hun vertrouwen in een merk**. Als partner, certificaathouder of keurmerklicentiehouders draag hier je aan bij én kun je hiervan direct profiteren.

Ook blijkt uit onderzoek (2024) door de Universiteit van Utrecht dat er in **FSC-gecertificeerde bossen in Afrika 2,7 keer meer grote bedreigde zoogdieren**, zoals olifanten en gorilla's, leven dan in bossen zonder certificering. Deze conclusies worden bevestigd door een internationale studie (2025), die **aantoont dat FSC-certificering wereldwijd bijdraagt aan het behoud én de toename van bosoppervlakte**, met de sterkste impact in landen met een lager tot middeninkomen.

Gebruik onze onderzoekscijfers (meer op pagina 16) gerust in jullie eigen communicatie.

Tot slot **bescherm FSC je tegen greenwashing**, door transparante en meetbare claims. Lees meer op pagina 20.

Let op: Alleen FSC-gecertificeerde bedrijven en bedrijven met een geldige keurmerklicentieovereenkomst hebben het recht om het keurmerk te gebruiken en/of hierover te communiceren. Communicatie over FSC moet altijd worden goedgekeurd door de certificeerder (voor certificaathouders) of de Trademark Manager van FSC Nederland (voor keurmerklicentiehouders). Wil je weten hoe het zit voor jouw bedrijf? Of wil je met ons brainstormen over de mogelijkheden? Neem dan contact op met ons via info@nl.fsc.org.

Communicatie – de basis

Communiceren over FSC* begint bij de basis. Plaats ons logo en informatie over FSC op je communicatiemiddelen:

- Website
- Folders en brochures
- Jaarverslagen en (impact) rapporten
- Social media kanalen
- Nieuwsbrief
- Interne communicatie middelen, zoals je intranet

Op de volgende pagina's vind je teksten ter inspiratie en meer over ons logo.

*Let erop dat communicatie altijd volgens de actueel geldende regels gebeurt. Voor vragen hierover kun je contact opnemen met jullie certificeerder (als certificaathouder), met de Trademark Manager van FSC Nederlands (als keurmerklicentiehouder) of met info@nl.fsc.org.

Basistekst lang

Wij kiezen voor FSC® omdat we geloven dat verantwoord bosbeheer de basis is voor een duurzame toekomst. Goed voor mens, dier en milieu.
<Door ons FSC-gecertificeerd assortiment> <Door onze FSC-certificering> laten wij zien dat we bewust kiezen voor circulaire materialen met een herleidbare en eerlijke herkomst.

Het keurmerk geeft onze klanten vertrouwen; zij weten dat wat zij kopen, goed zit.

Samen met FSC bouwen we aan:

- Bescherming van bossen wereldwijd, en de dieren en mensen die hiervan afhankelijk zijn;
- Eerlijke ketens waarin iedereen een stem heeft;
- Duurzame, circulaire producten met een positief verhaal.

Zo maken we samen zichtbaar verschil.

Korte teksten

- “Wij werken samen met FSC® omdat we geloven in verantwoord bosbeheer. Met het FSC-keurmerk kiezen we voor materialen die herleidbaar, eerlijk en duurzaam zijn. Goed voor het bos én voor de toekomst.”
- “Wist je dat in FSC®-gecertificeerde bossen 2,7 meer bedreigde grote zoogdieren leven? Door <FSC-gecertificeerd materiaal> <FSC-gecertificeerde producten> aan te bieden, dragen we bij aan het behoud van bossen en biodiversiteit. En daar zijn we trots op!”
- “Wij staan voor kwaliteit die gezien wordt. Het FSC®-keurmerk op onze producten wordt door bijna 9 van de 10 consumenten herkend.”
- “Wij werken samen met FSC® om bossen wereldwijd te beschermen. Elk product met het keurmerk draagt bij aan behoud van biodiversiteit en eerlijke bosbouw. Zo laten we zien dat goed ondernemen en goed zorgen voor het bos hand in hand gaan.”
- “Circulariteit begint bij de bron. Door samen te werken met FSC® bouwen we aan een circulaire toekomst. Verantwoord bosbeheer zorgt voor hernieuwbare grondstoffen en een keten waarin niets verloren gaat.”
- “Bosbehoud lukt alleen als we samenwerken. Met FSC® maken we deel uit van een wereldwijde beweging die bossen beschermt én mensen ondersteunt die ervan leven.”

Verdiepende tekst

Forest Stewardship Council® (FSC) is een internationale non-profitorganisatie, opgericht in 1994, die zich inzet voor verantwoord bosbeheer wereldwijd. FSC-certificering garandeert dat hout en andere bosproducten afkomstig zijn uit duurzaam beheerde bossen: biodiversiteit wordt behouden, de rechten van inheemse volkeren en bosarbeiders worden gerespecteerd en de economische waarde van het bos wordt verstevigd. Zo is er minder reden om het bos om te zetten naar een andere functie. Bos blijft dus bos.

Strikte normen

FSC-gecertificeerde bossen worden beheerd volgens strikte normen die zijn ontwikkeld door diverse belanghebbenden, waaronder milieuorganisaties, sociale groepen en bedrijven. Deze normen bevatten bijvoorbeeld criteria voor het behoud van biodiversiteit en het borgen en verbeteren van de ecologische waarde van het bos.

Help ook bossen behouden

Door te kiezen voor FSC-gecertificeerde producten draag je actief bij aan de bescherming van bossen en de dieren en mensen die hiervan afhankelijk zijn.

Logo, visuals en richtlijnen

Via de [Brand Hub](#) download je eenvoudig de verschillende FSC logo's en het promotional panel (keurmerk met licentiecode) van jullie organisatie, maar ook mooie beelden van FSC gecertificeerd bos. Let op dat je bij communicatie over FSC altijd voldoet aan de richtlijnen, deze vind je hier voor [keurmerklicentiehouders](#) en [certificaathouders](#).

Daarnaast download je diverse visuals van de belangrijkste cijfers rondom FSC eenvoudig via [deze link](#).

Communicatiekansen

Actief communiceren over FSC? Hieronder vind je diverse vormen ter inspiratie.

Merkversterking & zichtbaarheid

Laat zien dat je deel uitmaakt van een sterk merk dat consumenten herkennen en vertrouwen.

Voorbeeldteksten:

- “Wist je dat in FSC®-gecertificeerde bossen 2,7 meer bedreigde grote zoogdieren leven? Door <FSC-gecertificeerd hout> <FSC-gecertificeerde producten> aan te bieden, dragen we bij aan het behoud van bossen en biodiversiteit. En daar zijn we trots op!”
- “Wij staan voor kwaliteit die gezien wordt. Het FSC®-keurmerk op onze producten wordt door bijna 9 van de 10 consumenten herkend.”

Gebruik:

- LinkedIn / Instagram posts
- Website of nieuwsbrieven
- Folders of POS-materiaal

Storytelling

Vertel het verhaal achter jullie samenwerking met FSC. Doe dit eventueel samen met een partner in de keten en vertel hoe elke schakel bijdraagt aan de bescherming van het bos en de mensen en dieren die hier leven.

Ideeën:

- Deel een post of korte video waarin je vertelt waarom jullie met FSC samenwerken en hoe dit werkt in de praktijk.
- Lever input voor een gezamenlijke partnercase op onze website of social kanalen.

Gebruik:

- LinkedIn / Instagram posts
- Website of nieuwsbrieven
- Folders of POS-materiaal

Sectorcampagne

Geef samen met partners in de keten weer hoe jullie, samen met de consument, zorgen voor bosbescherming wereldwijd.

Ideeën:

- Breng via een video of infographic samen met partners uit de sector/ in de keten het proces in beeld van duurzaam bosbeheer (certificaathouder) naar partner, via keurmerklicentiehouders naar de consument. En weer terug naar duurzaam bosbeheer. Zo weet de consument ook hoe hij/zij bijdraagt aan behoud van bos.
- Schrijf een gezamenlijk artikel over jullie samenwerking voor het behoud van bossen.

Gebruik:

- LinkedIn / Instagram posts
- Website of nieuwsbrieven



Interne communicatie

Gebruik jullie samenwerking met FSC voor trots en betrokkenheid onder medewerkers.

Ideeën:

- Deel je verhaal over de samenwerking met FSC op interne kanalen.
- Deel onderzoekscijfers in de interne nieuwsbrief of teamvergadering.
- Maak FSC onderdeel van je onboarding of (sales)trainingen.

Voorbeeldteksten:

- “Samen zijn we onderdeel van een systeem dat écht werkt. Wist je dat in FSC®-gecertificeerde bossen 2,7 meer bedreigde grote zoogdieren leven? Door <FSC-gecertificeerd hout> <FSC-gecertificeerde producten> aan te bieden, dragen we bij aan het behoud van bossen en biodiversiteit. En daar zijn we trots op!”
- “We zijn onderdeel van een merk dat mensen kennen en vertrouwen. 86% herkent het FSC®-logo, dat zegt veel over onze gezamenlijke kracht.”
- “67% van de Nederlanders geeft aan dat het promoten, ondersteunen of aanbieden van FSC®-gecertificeerde producten een positieve invloed heeft op hun vertrouwen in een merk. Het is dus belangrijk over FSC te communiceren.”

Communicatie richting distributeurs

Gebruik onderzoeksresultaten om te laten zien dat het FSC-keurmerk:

- Bijdraagt aan hogere rotatie in de winkel.
- Consumenten houvast biedt bij hun aankoopbeslissing.
- Kwaliteitsgarantie vormt binnen het assortiment.

Argumentatievoorbeelden:

- “Consumenten kiezen sneller voor producten met het FSC®-keurmerk: bijna de helft zegt zich hierdoor te laten overtuigen.”
- “Het FSC®-keurmerk vergroot de herkenbaarheid én het vertrouwen bij de consument.”
- “Het aanbieden van FSC®-gecertificeerde producten heeft een positieve invloed op het vertrouwen in een merk.”

Gebruik:

- Website en overig POS-materiaal
- Presentaties, offertes en pitches
- Trainingen voor verkoopteams

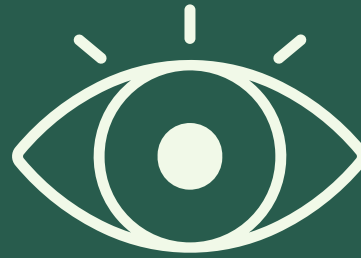
Cijfers en onderzoeksresultaten

Onze cijfers tonen impact aan. Gebruik deze dus vooral op je website, intranet en andere communicatiemiddelen. Visuals van onze cijfers download je eenvoudig op [onze website](#).

Belangrijkste cijfers op een rij

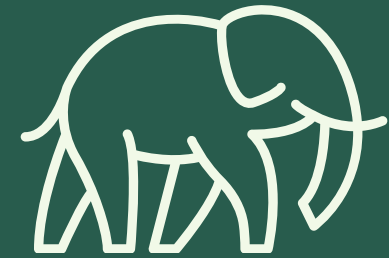


160+ miljoen hectare bos
wereldwijd FSC®-gecertificeerd



86% van de Nederlanders herkent het
FSC®-keurmerk

47% zegt een product eerder te kopen
als dit het FSC-keurmerk bevat



2,7x meer ernstig bedreigde
zoogdieren

zoals olifanten en gorilla's in FSC®-gecertificeerde
bossen dan in niet-gecertificeerde bossen

Consumentenonderzoek - Ipsos*



67% geeft aan dat het promoten, ondersteunen of aanbieden van FSC®-gecertificeerde producten een positieve invloed heeft op hun vertrouwen in een merk



86% van de Nederlanders herkent het FSC®-keurmerk



47% zegt een product eerder te kopen als dit het FSC®-keurmerk bevat



38% van de Nederlanders maakt zich zorgen om klimaatverandering



60% zegt liever te kiezen voor producten die geen schade toebrengen aan planten en dieren

Onderzoek Afrikaanse bossen - Universiteit van Utrecht*



474

cameraval locaties



1,3

miljoen foto's geanalyseerd



55

zoogdiersoorten waargenomen



Enstig bedreigde zoogdieren waargenomen



Zoogdieren zwaarder dan 100 kg
waargenomen



Zoogdieren tussen 30 - 100 kg
waargenomen



Zoogdieren tussen 10 - 30 kg
waargenomen



FSC en Greenwashing

Bescherming tegen greenwashing

FSC beschermt gecertificeerde bedrijven tegen greenwashing en zorgt voor geloofwaardige claims. Dit doen we onder andere door:

- **Streng, wereldwijd afgestemde normen:** FSC-leden, bestaande uit 1.000+ organisaties, vakbonden en milieugroeperingen uit 90+ landen, bepalen de FSC-normen. Overal ter wereld waar deze worden toegepast, moeten ze voldoen aan een reeks kernprincipes.
- **Onafhankelijk geverifieerde certificering:** onafhankelijke derde partijen kennen certificering toe en voeren jaarlijkse audits uit.
- **Naleving van de ISEAL-code.** FSC is het enige boscertificeringssysteem dat Voldoet aan de ISEAL-code (wereldwijde vereniging voor duurzaamheidsnormen). Dit betekent dat de FSC-normen transparant worden ontwikkeld, op basis van wereldwijde best practices.
- **Gecertificeerde en niet-gecertificeerde materialen te scheiden.** FSC-gecertificeerde bedrijven worden jaarlijks gecontroleerd door onafhankelijke verificateurs om te bevestigen dat niet-gecertificeerde materialen niet als FSC worden verkocht.
- **Gebruik van ons keurmerk alleen onder toestemming.** Dit zorgt ervoor dat bedrijven die het FSC-logo gebruiken of over FSC communiceren, de vereiste controles en verificaties hebben uitgevoerd en indien nodig verantwoordelijk worden gehouden.
- **Transparante etikettering.** FSC-labels op het product bevatten informatie over de FSC-claim, het gecertificeerde materiaal en de certificaathouder. Dit helpt consumenten om te verifiëren wat ze kopen.

Lees meer over bescherming tegen greenwashing op de website van [FSC International – Stop Greenwashing](#).

Meer weten of hulp nodig bij communicatie over FSC?

Neem gerust contact met ons op via communicatie@nl.fsc.org