

EMPOWERING CONSUMERS DIRECTIVE FAQ – CERTIFICATE HOLDERS

*Deze FAQ behandelt aspecten die specifiek betrekking hebben op de afstemming van FSC op de vereisten van de richtlijn inzake empowerment van consumenten en vormt geen uitgebreide bron voor uw nalevingsbehoeften. Raadpleeg voor meer informatie de **vragen en antwoorden** die door de Europese Commissie zijn gepubliceerd; deze zijn [hier](#) beschikbaar.*

SUMMARY HIGHLIGHTS

What are the major changes introduced in FSC-STD-50-001 V3 for Empowering Consumers Directive (EmpCo) alignment?

There are three categories of changes introduced to ensure alignment with EmpCo:

1. Phase out of the FFAF mark for all FSC licence holders, in both on product and promotional use.
2. Changes to the FSC on-product label:
 - fsc.org website is mandatory;
 - Product type is mandatory in all situations; multiple product types possible;
 - Additional statement is required if the product type cannot sufficiently clarify which FSC-certified material the label refers to.
3. Changes to promotional use of FSC trademarks:
 - fsc.org website is mandatory together with the promotional statement;
 - FSC-STD-50-001a addendum to include promotional statement examples and requirements for making promotional statements

NOTE: Please keep in mind that any artwork update which modifies the FSC trademarks (e.g. adding the fsc.org website in promotional statements, updating your on-product label to include fsc.org etc.) is considered a new artwork and must be submitted for approval to your certification body (CB).

FFAF PHASE OUT

When is the FFAF mark phase out effective?

We encourage all licence holders which use the FFAF mark on products or in any kind of communication (digital or print) on the EU market to remove it by **September 2026**. In addition to this legislative deadline, all CHs must transition to V3 of FSC-STD-50-001 by January 2029 at the latest.

Wat is het verschil tussen het normatieve overgangsschema van FSC en het EmpCo-nalevingsschema?

De normatieve overgangstermijn van FSC verwijst naar de termijn die FSC heeft vastgesteld voor haar licentiehouders om over te stappen op een nieuw normatief of begeleidend document. De overgang is relevant voor de conformiteit met het FSC-systeem. De deadline wordt vastgesteld door FSC en varieert over het algemeen van 18 maanden tot meer.

De EmpCo-afstemmingstijdlijn verwijst naar de wettelijke deadline waarbinnen aanpassingen moeten worden doorgevoerd om te voldoen aan de EmpCo-vereisten. Deze deadline is vastgesteld door de Europese Unie en zal door de lidstaten worden gehandhaafd. Deze deadline is september 2026.

U kunt aan de wettelijke vereisten voldoen zonder over te stappen op de bijgewerkte FSC-STD-50-001, door de EmpCo-aanpassingsgids van FSC te volgen om u voor te bereiden op september 2026. U hebt dan tot januari 2029 de tijd om over te stappen op V3 van FSC-STD-50-001.

Moet ik overstappen op FSC-STD-50-001V3 om te voldoen aan de EmpCo-vereisten?

Nee, u kunt de vereiste wijzigingen doorvoeren zonder officieel over te stappen op V3, aangezien FSC-STD-50-001 V2-1 alle voorgestelde wijzigingen al toestaat. Volg de EmpCo-richtlijn voor aanpassing om een overzicht te krijgen van de maatregelen die u onmiddellijk moet nemen. Alle illustraties moeten worden ingediend voor goedkeuring van het handelsmerk, in overeenstemming met de vereisten van FSC-STD-50-001.

Wanneer worden de FFAF-merken verwijderd uit de FSC Brand Hub?

De FFAF-keurmerken blijven beschikbaar tot januari 2029, wanneer de overgangperiode voor FSC-STD-50-001 V3 afloopt. Certificaathouders die nog steeds FSC-STD-50-001 V2-1 gebruiken, moeten toegang hebben tot alle handelsmerken die voor hen beschikbaar zijn, zoals gedefinieerd in V2-1. Om ervoor te zorgen dat de deadlines voor EmpCo-afstemming en FSC-STD-50-001 V3-conformiteit voorop blijven staan, wordt Brand Hub in 2026 bijgewerkt met pop-ups, disclaimers en dergelijke.

FFAF-AFBOUW - VOORRADEN, MISBRUIK, AFWIJKING

Wat worden de regels voor bestaande voorraden met het FFAF-keurmerk?

Alle producten die op de EU-markt worden gebracht of op de EU-markt worden gepromoot, moeten vanaf september 2026 aan de regels voldoen, inclusief voorraden. Voorraden zijn alle producten of materialen die vóór september 2026 (deadline voor naleving door EmpCo) of januari 2029 (deadline voor overgang naar FSC-STD-50-001) zijn geproduceerd, afhankelijk van welke datum relevant is voor uw distributiemarkt.

Als u FSC-gecertificeerde producten met het FFAF-keurmerk op de EU-markt verkoopt of promoot, dient u het FFAF-keurmerk vóór september 2026 te bedekken of te verwijderen.

Als u FSC-gecertificeerde producten met het FFAF-keurmerk buiten de EU-markt verkoopt of promoot, zijn de huidige FSC-regels voor voorraden van toepassing. Dit betekent dat alle producten met het FFAF-keurmerk die zijn goedgekeurd onder FSC-STD-50-001 V2-1 en aan die norm voldoen, kunnen worden verkocht totdat de voorraad is uitgeput. Zodra u overstapt op FSC-STD-50-001 V3-0, mag u geen nieuwe producten of promotiemateriaal meer produceren met het FFAF-keurmerk.

Hoe gaat FSC om met situaties waarin licentiehouders na de deadline opzettelijk of onopzettelijk? Wordt dit behandeld volgens de gebruikelijke procedure voor misbruik?

Het gebruik van FFAF na de normatieve overgangstermijn van FSC (1 januari 2029) zal door FSC worden behandeld als misbruik, via de gebruikelijke procedure.

Bovendien kunnen certificaathouders worden blootgesteld aan risico's van niet-naleving op de EU-markt als ze zich niet houden aan de door EmpCo vastgestelde wettelijke deadline van september 2026. FSC is niet aansprakelijk voor ongeoorloofd gebruik na de uitsluitingsdeadline, aangezien FSC expliciet heeft aangegeven dat dergelijk gebruik moet worden gestaakt om aan de richtlijn te voldoen.

Zal FSC een langere overgangperiode overwegen?

Houders van een FSC-certificaat hebben vanaf de publicatie van FSC-STD-50-001V3 drie jaar de tijd tot de normatieve overgangstermijn (hoewel de eerste zes maanden voordat de norm van kracht wordt niet kunnen worden gebruikt voor de overgang, kunnen ze wel worden gebruikt om zich voor te bereiden op deze overgang). Deze verlengde overgangstermijn is aangenomen om certificaathouders voldoende tijd te geven voor alle veranderingen en wijkt af van de standaard overgangstermijn van 18 maanden.

TOOL-UPDATES - FSC BRAND HUB

Wanneer worden de FFAF-merken verwijderd uit de FSC Brand Hub?

Het FFAF-keurmerk blijft beschikbaar tot januari 2029, het einde van de overgangstermijn voor FSC-STD-50-001 V3. Certificaathouders die nog steeds FSC-STD-50-001 V2-1 gebruiken, moeten toegang hebben tot alle FSC-handelsmerken die voor hen beschikbaar zijn, zoals gedefinieerd in V2-1. Om ervoor te zorgen dat de deadlines voor EmpCo-afstemming en FSC-STD-50-001 V3-conformiteit voorop blijven staan, wordt FSC Brand Hub bijgewerkt met pop-ups, disclaimers en dergelijke.

ETIKETTERING

Zijn de FSC-labels met bijgewerkte verplichte elementen al beschikbaar?

Ja, de labels op producten met verplichte elementen die zijn afgestemd op EmpCo en FSC-STD-50-001 V3-0 zijn al beschikbaar op FSC Brand Hub. Het adres [fsc.org](https://www.fsc.org) is momenteel gemarkeerd als een optioneel element, dus zorg ervoor dat dit aangevinkt blijft bij het configureren van het label en het downloaden.

Waarom is het FSC-websiteadres een verplicht onderdeel van het FSC-label?

Het FSC-websiteadres is een verplicht onderdeel omdat het FSC-label niet alle essentiële informatie over het FSC-certificeringsproces en de bijbehorende normen kan weergeven. Om te voorkomen dat er nieuwe elementen aan het productlabel worden toegevoegd en om de gevolgen voor certificaathouders tot een minimum te beperken, verwijst FSC consumenten naar zijn website, waar ze een duidelijke, uitgebreide en gebruiksvriendelijke uitleg kunnen vinden over wat er gecertificeerd is en het systeem dat daarachter zit.

De FSC-website biedt belangrijke informatie over de afstemming van FSC op de vereisten voor certificeringsschema's die zijn vastgesteld door EmpCo, zoals informatie over hoe certificering kan worden behaald, procedures voor het omgaan met niet-conformiteit met FSC-vereisten of informatie over de normen en vereisten van het FSC-systeem. Dit verbetert de transparantie en dicht de informatiekloof die het productlabel zonder deze tweede informatielaag niet kan opvullen.

Kan ik de FSC-labels op producten met de volledige labeltekst blijven gebruiken?

Ja, de volledige tekst op het etiket ('Afkomstig uit goed beheerde bossen' voor 100%, 'Ondersteuning van verantwoord bosbeheer' voor MIX en 'Gemaakt van gerecycled materiaal' voor RECYCLED) blijft beschikbaar voor gebruik. Het is een optioneel element en u kunt ervoor kiezen om het op te nemen of weg te laten.

Wanneer heb ik naast het producttype een verduidelijkende verklaring nodig en waarom is dit belangrijk voor EmpCo?

EmpCo verbiedt het doen van milieucclaims over het gehele product wanneer deze slechts betrekking hebben op een bepaald aspect van het product. Het 'producttype' wordt daarom een essentieel element om ervoor te zorgen dat EmpCo in overeenstemming is. Er zijn echter situaties waarin het producttype op zichzelf onvoldoende is en een aanvullende verduidelijking nodig is om verwarring bij de consument te voorkomen. Als uw FSC-gecertificeerde product meerdere onderdelen bevat die zijn gemaakt van hetzelfde bosmateriaal, maar slechts enkele onderdelen FSC-gecertificeerd zijn, dan is een aanvullende verklaring nodig om te verduidelijken en te specificeren op welk deel van het product het FSC-label betrekking heeft.

Printerpapier dat in papierverpakkingen wordt verkocht, is bijvoorbeeld ook van papier gemaakt. Als alleen het printerpapier FSC-gecertificeerd is, dan is het producttype 'Papier' met betrekking tot het printerpapier misleidend en

onvoldoende. Deze situatie vereist een aanvullende verklaring, aangezien een consument zou kunnen aannemen dat het FSC-label zowel betrekking heeft op het printerpapier als op de papieren verpakking ervan.

Als daarentegen alleen de papieren verpakking gecertificeerd is, volstaat het producttype 'Verpakking', aangezien dit niet kan leiden tot een verkeerde interpretatie van het label door de consument als verwijzing naar printerpapier.

Een verduidelijkende verklaring is ook niet nodig als er twee labels aanwezig zijn, één met het producttype 'Papier' en één met het producttype 'Verpakking', aangezien deze elk een afzonderlijk product aangeven (of bij gebruik van een label met meerdere producttypes, dat vanaf juli 2026 beschikbaar zal zijn in FSC Brand Hub).

Hoe bepaal ik of een verduidelijkende verklaring nodig is als mijn FSC-gecertificeerde product door de koper wordt gecombineerd met andere producten?

In de praktijk kunnen verschillende bosgebaseerde producten door de eindverkoper worden gecombineerd, bijvoorbeeld een buitenverpakking die wordt gecombineerd met kartonnen inzetstukken als secundaire verpakking. De leverancier van kartonnen dozen kan daarom mogelijk niet goed beoordelen of een aanvullende verduidelijkende verklaring nodig is of dat het producttype op het etiket voldoende is.

Er zijn twee strategieën die kunnen helpen om mogelijke non-conformiteit met FSC-STD-05-001 V3-0 en non-conformiteit met EmpCo te beperken: 1) vraag de koper of uw product met andere producten wordt gecombineerd en pas uw etikettering daarop aan; 2) vermeld altijd een verduidelijkende opmerking naast het label, zoals "Dit FSC-label verwijst naar de kartonnen doos".

Kan ik de FSC-labels voor meerdere producttypes gaan gebruiken zodra ze beschikbaar zijn op FSC Brand Hub, of moet ik overstappen op FSC-STD-50-001 V3-0?

Ja, u kunt deze nieuwe labeloptie gaan gebruiken zodra deze beschikbaar is op FSC Brand Hub. FSC-STD-50-001 V2-1 stelt hier geen beperkingen aan.

Mag ik het producttype buiten het FSC-label op het product blijven gebruiken, in overeenstemming met FSC-STD-50-001 V2-1?

Totdat labels met meerdere producttypes beschikbaar zijn op FSC Brand Hub, is het vermelden van de meerdere producttypes in een tekst buiten het label de enige optie voor certificaathouders. U kunt deze optie blijven gebruiken totdat u overstapt naar FSC-STD-50-001 V3-0. Zodra u overstapt naar V3-0, bent u verplicht om ten minste één producttype in het label op te nemen, terwijl u nog steeds andere producttypes in een aanvullende verklaring mag opnemen. Dit komt omdat het labelelement producttype nu in alle situaties verplicht is.

Wat gebeurt er met productvoorraden die zijn voorzien van een label met een andere configuratie van elementen?

Handelaren moeten ervoor zorgen dat de FSC-labels die op de EU-markt worden gebracht, vanaf september 2026 voldoen aan de EmpCo-vereisten, ook voor bestaande producten. Wanneer handelaren FSC-labels aantreffen die niet alle aanbevolen labelelementen bevatten, hebben zij praktische mogelijkheden om de naleving voor bestaande producten te waarborgen. Deze kunnen bestaan uit het afdekken of corrigeren van de labels door middel van stickers of het toevoegen van aanvullende informatie op het verkooppunt. Houd er rekening mee dat het bijwerken van uw labelontwerp een nieuw gebruik van het handelsmerk inhoudt en moet worden goedgekeurd door uw CB.